

## MITTEILUNG

**Hawesko:**

### **3. Quartal knüpft an gute Halbjahresentwicklung an**

- **Umsatzwachstum +11 %**
- **Operatives Ergebnis (EBIT) +57 %**
- **Ausblick bestätigt**

Hamburg, 8. November 2010. Die Weinhandelsgruppe Hawesko Holding AG (HAW GR, HAWG.DE, DE0006042708) veröffentlichte heute ihren Bericht über die ersten neun Monate des Geschäftsjahres 2010 sowie die Zahlen für das dritte Quartal. Im Quartalszeitraum 1. Juli bis 30. September konnte der Konzernumsatz im Vergleich zum Vorjahresquartal (€ 75,0 Mio.) um 11 % auf € 83,1 Mio. vor Umsatzsteuer gesteigert werden. Im Großhandel trugen die Normalisierung des Inlandsgeschäfts und die Erholung des Bordeauxweinmarkts nach der Rezession dazu bei, dass das Segment um 24 % gegenüber dem Vorjahresquartal wachsen konnte. Stabil entwickelten sich die Segmente Versandhandel (+6 % gegenüber dem Vorjahr) und Facheinzelhandel (–0 %), die im Vorjahresquartal weniger von der Rezession betroffen waren. Das operative Konzernergebnis (EBIT) konnte im dritten Quartal 2010 um 57 % auf € 4,5 Mio. kräftig gesteigert werden (Vorjahr: € 2,9 Mio.). Der Konzernüberschuss nach Steuern und Minderheitsanteilen übertraf mit € 3,1 Mio. den Wert des Vorjahres (€ 1,9 Mio.) deutlich. Pro Aktie ergab sich ein Gewinn von € 0,34, nach € 0,21 im Vorjahresquartal.

Im Neun-Monats-Zeitraum (Januar bis September) 2010 konnte der Umsatz des Hawesko-Konzerns um 13,1 % gegenüber dem Vorjahr ausgeweitet werden: € 247,4 Mio., nach € 218,8 Mio. Das operative Ergebnis (EBIT) der Hawesko Holding AG für das Dreivierteljahr belief sich auf € 13,7 Mio. und lag damit 48 % über der Vorjahresperiode (€ 9,3 Mio.). Das Konzernergebnis nach Steuern und Minderheitsanteilen hat sich mit € 11,1 Mio. gegenüber dem Vorjahreswert von € 5,9 Mio. fast verdoppelt (pro Aktie: € 1,24, nach € 0,66 im Vorjahr).

Abweichend von der Darstellung im Geschäftsbericht 2009 hatte der Hawesko-Vorstand im Juli 2010 seine Prognose für 2010 modifiziert und bekräftigt sie nunmehr nach neun Monaten: Nachdem er zum Jahresanfang 2010 nur von einer moderaten Umsatzsteigerung ausgegangen war, rechnet er im Zuge der aufgehellten Konjunkturlage aktuell mit einer Steigerung gegenüber dem Vorjahresumsatz (€ 339 Mio.) im oberen einstelligen Prozentbereich. Diese Annahme setzt einen normalen Geschäftsverlauf im vierten Quartal voraus, das – wie jedes Jahr – aufgrund des Weihnachtsgeschäfts von großer Bedeutung für den Hawesko-Konzern ist. Unter diesen Voraussetzungen geht der Vorstand davon aus, dass beim operativen Ergebnis (EBIT) die Größenordnung des Vorjahres (d.h. € 22–23 Mio.) nicht nur erreicht, sondern um gut € 2 Mio. übertroffen werden kann. Der Geschäftsverlauf seit dem Halbjahresfinanzbericht unterstützt diese Einschätzung.



Vorstandsvorsitzender Alexander Margaritoff: „Unabhängig vom zufriedenstellenden Geschäftsverlauf stand das dritte Quartal schon ganz im Zeichen der Vorbereitungen auf das vierte Quartal mit dem für das Jahresergebnis so entscheidenden Weihnachtsgeschäft: Gerade im laufenden Jahr gehen wir mit großer Zuversicht in die Hauptsaison, denn den wiedererwachten Optimismus in der Wirtschaft, insbesondere aber bei den Verbrauchern, wollen wir mit voller Kraft in Wachstum umsetzen.“

Die Hawesko Holding AG ist führender Anbieter von qualitativ hochwertigen Weinen und Champagnern. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte sie – über ihre drei Vertriebskanäle Weinfacheinzelhandel (*Jacques' Wein-Depot*), Großhandel (*Wein-Wolf* und *CWD Champagner- und Wein-Distributionsgesellschaft*) und Versandhandel (insbesondere *Hanseatisches Wein- und Sekt-Kontor*) – einen Umsatz von € 339 Mio. und beschäftigte rund 657 Mitarbeiter. Die Aktien der Hawesko Holding AG werden außer an der Hanseatischen Wertpapierbörse Hamburg im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notiert.

# # #

Der Quartalsfinanzbericht zum 30. September 2010 kann unter <http://www.hawesko.com>, „Investor Relations“ → „Finanzinfos“ → „Finanzberichte“ abgerufen werden.

Herausgeber:  
Hawesko Holding AG  
Postfach  
20247 Hamburg

Internet:  
<http://www.hawesko.com> (Firmeninformationen)  
<http://www.hawesko.de> (Online-Shop)  
<http://www.jacques.de> (*Jacques' Wein-Depot*: Informationen und Online-Shop)  
<http://www.chateauclassic.com> (Online-Offerte von herausragenden Bordeauxweinen älterer Jahrgänge)

Presse/Medien:  
Vera Maria Bau, VMB Public Relations  
Tel. (0228) 4496 406  
Fax (0228) 4496 9406  
E-Mail: [vmb@veramariabau-pr.de](mailto:vmb@veramariabau-pr.de)

Investor Relations:  
Thomas Hutchinson, Hawesko Holding AG  
Tel. (040) 30 39 21 00  
Fax (040) 30 39 21 05  
E-Mail: [ir@hawesko.com](mailto:ir@hawesko.com)